اتفاق

ادامه کشمکش بر سر قیمت گذاری خودرو

قیمت گذاری خودرو در حالی این روزها دستخوش اخباری مبنی بر اعمال دستورالعمل های متفاوت از ســوی نهادهای مختلف است که حالا بحث بررسی این موضوع در جلسه امروز کمیته خودرو مطرح شده است. جلسه ای که قطعه سازان به عنوان یک پای اصلی تعیین قیمت خودرو در آن حضور ندارند.

به فارس، در حالی که قرار بود موضوع قیمت گذاری خودرو در ستاد تنظیم بازار مورد بررسی قرار گیرد، احمد نعمت بخش، دبیر انجمن خودروســازان از بررسی موضوع قیمت گذاری خودرو در جلسه امروز کمیته خودرو خبر داده است. این در حالی است که اعضای انجمن قطعه سازان از برگزاری چنین جلسه ای بی اطلاعند و می گویند هیچ دعوتنامه ای به دست ما نرسیده است. البته طی یک سال و نیم اخیر قطعه سازان در جلسات این کمیته حضور نداشته و خودروسازان نیز به عنوان مهمان به جلسات این کمیته دعوت شده اند، هرچند جلسات جدی و قابل توجهی نیز در این مدت برگزار نشده است.

قیمت گذاری خودرو در ســال های گذشته توسط کمیته قیمت گذاری خودرو صورت می گرفت و حال به گفته نعمت بخش قرار اســت امروز دوباره این مسئله تکرار شود. به گفته وی، در این کمیته علاوه بر انجمن خودروسازان و مسئولان وزارت صنعت،معدن و تجارت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، نمایندگانی از سازمان بازرسی کل کشور و برخی نهادها حضور خواهند داشت.

قیمت قطعات موثرترین مولفه در قیمت گذاری خودرو اســت و به همین دلیل در جلسات قیمت گذاری خودرو با حضور نمایندگان شرکت های قطعه ساز برگزار می شود.

فرهاد بهنیا، سخنگوی انجمن قطعه سازان در این مورد گفت: هیچ دعوتنامه ای از سوی کمیته خودرو برای انجمن قطعه سازان جهت حضور در جلسه امروز ارسال نشده است.

در همین حال، هفته گذشته بحث هایی در مورد تعیین تکلیف قیمت گذاری خودرو در جلسه ستاد تنظیم بازار مطرح شد که عباس قبادی، دبیر ستاد تنظیم بازار در این مورد به فارس گفت: پیش از بحث در مورد قیمت گذاری خودرو در جلسه ستاد تنظیم بازار، لازم است علاوه بر درخواست خودروسازان یک پیش جلسه در این مورد برگزار شود.

وی در رابطه با مباحث مطرح شده درباره اختلاف نظر در جلسه ستاد تنظیم بازار در خصوص قیمت‌گذاری خودرو گفته بود: هیچ اختلاف نظری در رابطه با قیمت گذاری خودرو بین اعضا در جلسه امروز ستاد تنظیم بازار وجود نداشت اما با توجه به اینکه احساس شد که قبل از مطرح شــدن این موضوع در جلسه ستاد تنظیم بازار باید پیش جلسه‌ای در این رابطه برگزار شود، در نتیجه موضوع تصمیم‌گیری در مورد قیمت خودرو در ستاد تنظیم بازار به بعد موکول شد.

به گفته قبادی، همانطور که در رابطه با کالاهای اساسی در جلسات ستاد تنظیم بازار مسائلی مطرح می‌شود در خصوص قیمت گذاری خودرو هم این ستاد مسائلی را مطرح و به بحث و گفت و گو می‌گذارد اما همانطور که پیش‌تر بیان شد، تصمیم‌گیری در رابطه با قیمت‌گذاری خودرو نیازمند برگزاری یک پیش جلسه است و به همین دلیل امروز در رابطه با قیمت خودرو، بحثی در جلسه مطرح نشد.

وی در پاســخ به این ســؤال که در جلسه هفته آتی ستاد تنظیم بازار، در مورد قیمت خودرو بحث خواهد شد، گفته بود: فعلا تصمیمی اتخاذ نشده، باید تقاضا از سوی خودروسازان در این رابطه مطرح شود.

قیمت گذاری خودرو در ســال های گذشته توسط شورای رقابت انجام می شد که معمولا اعتراضاتی را از سوی خودروسازان به همراه داشت. اما در سال ۹۷ با تصمیم سران سه قوه، شورای رقابت از گردونه قیمت گذاری خارج و مقرر شد قیمت خودروها با نظارت سازمان حمایت و توسط خودروسازان معادل ۵ درصد زیر قیمت حاشیه بازار تعیین شود.

بعد از این اتفاق، خرداد سال گذشته با تصویب طرح ساماندهی بازار خودرو در مجلس، دوباره شــورای رقابت به عنوان مرجع قیمت گذاری خودرو انتخاب شد اما هیچ گاه اقدام جدی از سوی این شورا برای پیگیری قیمت خودرو و نقش آفرینی در این زمینه صورت نگرفت.

در آن زمان، رضا شــیوا رئیس شــورای رقابت با اعلام اینکه این بند از طرح ساماندهی بازار خودرو در مورد شــورای رقابت و قیمت خودرو مبهم است، گفته بود: البته به صورت کلی ما احتیاجی به مصوبه مجلس نداشتیم زیرا بر اساس ماده ۵۸ اصل ٤٤ قانون اساسی، شورای رقابت باید در بازارهای انحصاری ورود پیدا کرده و دستورالعمل قیمت‌گذاری ها را تعیین کند به این ترتیب این وظیفه ذاتی شورای رقابت است و کسی نمی تواند برخلاف قانون عمل کند.

شیوا اضافه کرد: قبلاً برداشت اشتباه وزیر صنعت وقت آقای شریعتمداری باعث شد تا وزارت صنعت و سازمان حمایت طرح ۵ درصد زیر قیمت حاشیه بازار را برای خودرو مطرح کنند که این تصمیم نه تنها اوضاع بازار خودرو را بهتر نکرد بلکه فضا بدتر هم شد. البته بنده از روز نخست اعلام این طرح گفته بودم که شکست خواهد خورد زیرا مهره اصلی قیمت بازار خود انحصارگران (شرکت های خودروساز) هستند. به نوعی انحصارگر بازار را تنظیم می‌کند و ۵ درصد زیر قیمتی که خود آنها تعیین می‌کنند قیمت گذاری اشتباهی خواهد بود.

پس از این اتفاق مسئولان وزارت صنعت اعلام کردند که در حال تدوین دستورالعملی برای قیمت گذاری خودرو هستند و قرار است قیمت گذاری خودرو بر اساس این دستورالعمل و با نظارت سازمان حمایت صورت گیرد اما این دستورالعمل نیز هیچگاه رونمایی نشد.

شــیوا رئیس شــورای رقابت جدیداً نیز با اشاره به اینکه هفته گذشــته به ما اعلام شد که دستورالعمل خود را به ستاد تنظیم بازار ارسال کنیم، گفته است: ما براساس نرخ تورم بخشی و هزینه تمام شده محصولات، دستورالعمل خود را به ستاد تنظیم بازار ارائه کرده ایم اما به نظر می رسد ستاد تمایلی به اجرای دستورالعمل نداشته و در نهایت خود می خواهد تصمیم گیری نهایی را درباره قیمت خودرو انجام دهند. به گفته رئیس شورای رقابت، در جلسه اخیر ستاد تنظیم بازار اختلاف نظرهای بسیاری در مورد تعیین قیمت خودرو مطرح شد که در نهایت قرار شد با برگزاری یک کارگروه و حضور محدودتر اعضا این موضوع بررسی و در نهایت نتایج به ستاد تنظیم بازار ارائه شود. اخیراً نیز محسن بهرامی عضو شورای رقابت گفته است: به دلیل شرایط اقتصادی سال گذشته، موضوع قیمت‌گذاری خودرو در ستاد هماهنگی اقتصادی دولت مطرح و مقرر شد ستاد تنظیم بازار، قیمت ها را تعیین کند اما برای سال ۹۹ هنوز تداوم این مسیر مورد توافق واقع نشده و بر این اساس، شورای رقابت قصد دارد تا با هماهنگی ستاد تنظیم بازار، دستورالعملی را تدوین کند که از آن طریق، قیمت‌های مشخصی برای خودرو داشته و شرایط دسترسی به خودرو را برای مصرف‌کنندگان تسهیل کند. وی گفته بود: نکته حائز اهمیت آن است که اگر تفاوت قیمت زیاد بین نرخ بازار و کارخانه‌های خودروسازی وجود داشته باشد، بازار به هم می‌ریزد، به همین دلیل قرار است که تمام سازمان‌ها و دستگاه‌هایی که نظری در رابطه با دستورالعمل قیمت خودرو دارند، آن را به شورای رقابت ارائه دهند.

سرمقاله

امسال هم همه چیز گل و بلبل است!

■ دکتر هاشم اورعی
استاد دانشگاه صنعتی شریف

ادامه از صفحه ۲

خوب، پس تنها مشکل پیدا کردن پرتقال فروش است! از آنجا که نه طلب از دولت قابل وصول است ونه سود چندانی از سرمایه گذاری حاصل می شود فقط می ماند پرداخت حقوق ماهیانه بازنشستگان. و در راستای همان فرآیند زیبای ماست مالیزاسیون، منابع لازم برای پرداخت مستمری بازنشستگان از بودجه دولت تامین می شود. حال که در آغاز سال هستیم دولت از یک طرف به مردم می گوید که همه گل است و بلبل، ولی در خلوت هر چه حساب و کتاب می کند می بیند امکان پرداخت مستمری این قشر از جامعه را ندارد و لذا در عمل از طریق وزیر خود به سازمان تامین اجتماعی و در نهایت به شستا که همان شــاخه سرمایه گذاری آن است دستور می دهد که بخشی از سهام خود را به مردم واگذار کرده و از درآمد حاصل از آن مخارجش را تامین کند. خلاصه کلام اینکه از آنجا که این سهام در واقع متعلق به مردم است اولاً تصمیم به فروش آن به دستور دولت می تواند به فروش مال غیر تعبیر شود و ثانیاً مردم با خرید سهام شستا در واقع اموال خود را می خرند! لذا ماجرا به این شــکل است که بنده به شما مبلغی بدهکارم و به جای اینکه بدهی خود را پرداخت کنم دســتور می دهم دارایی خود را فروخته و خرج روزمره تان کنید. اما این سرمایه متعلق به ملت بوده و باید به گونه ای مدیریت شود که درآمد آن حقوق بازنشستگان را در سی سال آینده تامین کند و سوالی که باقی می ماند آن است که وقتی در مدت نسبتاً کوتاهی همه دارایی فروش شد و به صورت حقوق پرداخت شد تکلیف چیست؟ البته که در آن زمان دولت دیگری سر کار است و مطابق معمول همه تقصیرها به گردن دولت قبلی خواهد افتاد! مخلص کلام اینکه دولت دارایی مردم را به خودشان فروخته، خوشحالی خود را با ملت تقسیم کرده و امتیاز آن را به عنوان نشــانه ای از مدیریت حرفه ای کشور برای خود ثبت می کند. واقعاً تا کی می توان به این روش ادامه داد؟

سالهاست عدم صداقت و شفافیت و جدا دانستن ملت از دولت سرمایه اجتماعی که همان همدلی ملت و دولت است را نشانه رفته و دیگر چیزی از آن باقی نگذاشته است. کافی است چند ساعت در کوچه وخیابان بگردیم ونظر مردم را در مورد میزان اعتماد و اعتقادشان به کارگزاران خود بپرسیم، خواهیم دید که چقدر

فرق است میان آن که یارش در بر با آن که دو چشم انتظارش بر در

کرونا چه مشکلاتی را برای خودروسازان ایران ایجاد کرد؟

صنعت خودروی ایران در چالش تامین قطعات

■ گروه تولید
produces@jahaneghtesad.com

شــیوع ویروس کرونا موجب کاهش تقاضای خودرو در حال حاضر شده است اما، پیش بینی ها حاکی از آن است با فروکش کردن این ویروس در انت های فصل بهار و افزایش درخواست خودرو برای ابتدای تابستان و سفرهای تابستانی، مجددا این بازار با رشد تقاضا روبه رو خواهد شد.

اما در این بین مشکل بزرگ تامین قطعات لازم برای تولید خودرو اســت. به اعتقاد کارشناسان، چین از مبادی اصلی تأمین قطعات اصلی تجهیزات، به خصوص قطعات با فناوری پیشــرفته برای شرکت های خودروسازی کشور است. محدودیت های اعمال شده در پروازهای مبدأ چین از یک سو و کاهش تولید قطعات در این کشور به دلیل شیوع ویروس کرونا سبب شده تا این موضوع مطرح شود که تأمین قطعه خودروسازان در ماه های ابتدایی سال ۱۳۹۹ با مشکل مواجه شود. از طرف دیگر شرایط تحریمی حاکم بر صنعت خودرو و محدودیت هایی که از این ناحیه ایجاد شده سبب شده خودروسازان از ذخیره کافی قطعه برخوردار نباشند، که این موضوع نگرانی ها را افزایش داده اســت. در صورتی که روند تأمین قطعات و مواد اولیه از چین تسهیل نشود، این احتمال وجود دارد که شــرکت های خودروساز مجبور شوند بار دیگر تولید خودرو ناقص را در دستور کار قرار دهند. ازآنجا که تأمین قطعات از استان های بیشتر درگیر با این ویروس ازجمله البرز، تهران و قم زیاد بوده و با درگیری این اســتان ها، به احتمال زیاد تأمین قطعات با مشکل مواجه خواهد شد، زیرا حجم زیادی از قطعات خودروسازی از این استان ها در حال تأمین است.

در این بین مرکز پژوهش های مجلس هم در گزارشی با بررسی این موضوع به چالش دیگری پرداخته و در گزارشی نوشته است:« چالش دیگری که می تواند به بحران کنونی دامن بزند، تأخیر در پرداخت تسهیلات ۵ هزار میلیارد تومانی جهت پرداخت مطالبات قطعه سازان است. مطابق گزارش انجمن قطعه سازی تا انتهای ســال ۱۳۹۸ ، شرکت ایران خودرو بیش از ۸۵ درصد و شرکت سایپا حدود ۵۰ درصد تســهیلات مورد نظر را دریافت کردند. بــا ادامه وضعیت موجود حتی در صورت امکان تأمین قطعات، به دلیل کمبود نقدینگی قطعه ســازان، احتمال اختلال در تأمین قطعات محتمل است.»

مرکز پژوهش های مجلس در گزارشی همچنین به بررسی چالش هایی پرداخته که صنعت کشــور با آن رو به رو اســت. در این گزارش آمده اســت:« درخصوص تأثیر ویروس کرونا بر حوزه صنعت تولیدی کشــور می توان چهار چالــش اصلی را مورد بررسی قرار داد: «بلاتکلیفی واحدهای تولیدی»، « دیون عقب افتاده واحدهای تولیدی»، «مشکلات شرکت های طرح (پروژه) محور» و «عدم تمایل به انجام مراودات توسط شرکای تجاری» از جمله مهم‌ترین اقداماتی که باید دولت در این شرایط انجام دهد عبارت است از:

۱- ابلاغ و نظارت پیگیر و مســتمر تخفیف و استمهال در قالب تنفس سه‌ماهه درخصوص دیون واحدهای تولیدی به ترتیب در هر سه حوزه بانکی، بیمه تأمین اجتماعی و مالیاتی با کمک اتاق‌ها و تشکل‌های تخصصی هر حوزه

۲- دســته‌بندی صنایــع و واحدهای تولیدی و بررســی میزان تأثیرپذیــری آنها از کرونا و ارائه بســته‌های تســهیلات بانکی طولانی‌مدت با بهره پایین به‌منظور جلوگیری از تعطیلی یا اخراج کارگران

۳- عدم احتســاب مدت زمان درگیری با اپیدمی کرونا در مدت زمان کلی انجام پروژه تا زمان برطرف شدن شرایط بحرانی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت یا سازمان برنامه و بودجه متناسب با مفاد قرارداد فی‌مابین

٤- اجرای صحیح طرح فاصله‌گذاری اجتماعی و فاصله‌گذاری هوشمند و ارائه پروتکل‌های مشخص کار در شرایط اپیدمی همراه با آموزش نیروی کار

این گزارش می افزاید: آثار ویروس کرونا در حوزه صنعت، از دو جنبه بین المللی و داخلی قابل بررسی است. در صنایع مختلف حوزه ساخت به خصوص صنایعی مانند خودروسازی که قطعات پیشــرفته این صنایع عمدتاً از کشور چین وارد می‌شود، ممکن است تأمین قطعات را به خصوص در ماه‌های ابتدای سال جاری با چالش عمده مواجه کند.

اگرچه، شیوع ویروس کرونا موجب کاهش تقاضای خودرو در حال حاضر شده اما پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که با فروکش کردن این ویروس در انتهای فصل بهار و افزایش درخواســت خودرو برای ابتدای تابستان و سفرهای تابستانی، مجدداً این بازار با رشد تقاضا روبه‌رو خواهد شد.

چالش افزایش موجودی انبارهای فلزات اساسی

در حــوزه معدن و صنایــع معدنی، رکود بازارهــای جهانی و کاهش تقاضا، افزایش موجودی انبارهای فلزات اساســی، روند کاهشی قیمت جهانی محصولات معدن و صنایع معدنی و ایجاد محدودیت در صادرات این محصولات به کشورهای همسایه از جمله مهم‌ترین آثار شیوع این ویروس است.

از جمله مهمترین آثار شیوع این ویروس بر بازارهای محصولات معدن و صنایع معدنی می توان به موارد زیر اشاره کرد:

توقف یا کند شــدن روند صادرات زمینی به برخی کشورهای همسایه مانند عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و ...

از دســت رفتن بازارهای صادراتی در کشــورهای همســایه و جایگزین شدن محصولات صادراتی ایرانی با محصولات سایر کشورها

تحــت تأثیر قرار گرفتن صــادرات دریایی محصولات معدن و صنایع معدنی(افت قیمت و تقاضا)

کاهش درآمد ارزی کشور از محل صادرات محصولات معدنی و صنایع معدنی

رکود بازار داخلــی، کاهش مصرف داخلی محصولات معدن و صنایع معدنی و کاهش فروش تولیدکنندگان

تعدیــل نیروی کار معــادن و صنایع معدنــی در کوتاه مدت و میان‌مدت (به ویژه معادن کوچک و متوسط و واحدهای صنایع معدنی بخش خصوصی)

تحت تأثیر قرار گرفتن بازار بورس و افت ارزش سهام شرکت‌ها

از مهمترین مأموریت های دولت در مورد کاهش تأثیر ویروس کرونا بر حوزه معادن و صنایع معدنی علاوه بر اقدامات حمایتی بانکــی، بیمه و مالیات، رایزنی مقامــات وزارت خارجه ایران با کشورهای همسایه و تعریف پروتکل برای باز شدن مرزها جهت تداوم تجارت زمینی بین ایران و کشورهای همسایه است.

از طرفی همچنین به منظور جلوگیری از تعطیلی معادن کوچک و متوسط به ویژه معادنی که از طریق صادرات محصولات خود به کشــورهای مختلف مانند چین، عراق، افغانستان و ... فعالیت می‌کنند، پیشنهاد می‌شود تا با مصوبه شورای‌عالی معادن، محاسبه حقوق دولتی با توجه به واقعیات موجود و نوســانات بازارهای داخلی و بین‌المللی انجام شود.

به دلیل عدم قطعیت دولت در تعطیلی یا عدم تعطیلی واحدهای تولیدی و نبود پروتکل های نحوه کار در شــرایط اپیدمی، عملاً واحدهای تولیدی در بلاتکلیفی و نیمه تعطیلی به سر می برند. هر واحد تولیدی یک زنجیره تولید دارد که با عدم حضور کارگران حتی ۲۰ درصدی نیروی کار عملاً نمی تواند تولید مورد نظر را داشته باشد.

همچنین در شرایط فعلی که هم حوزه تولید و هم بازار تحت تأثیر قرار گرفته اند، سبب به وجود آمدن دیون عقب افتاده واحدهای تولیــدی به ترتیب در حوزه های بانکی، بیمه تأمین اجتماعی و مالیات شــده است. اگرچه در بیانیه ها و مصاحبه های مختلف شنیده می شود که در هر سه حوزه با واحدهای تولیدی همکاری لازم انجام می شود، اما متأسفانه براساس گزارش های اخذ شده به صورت جزیره ای در بعضی اســتان ها همکاری شده است و حتــی بعضی از بانک های عامل زیر بار این موضوع نمی روند. حتی در مواردی دیده شده اقدامات نه تنها تسهیل گرانه نبوده، بلکه از شرایط عملکرد طبیعی هم فاصله گرفته است. علاوه بر این ها با شیوع ویروس کرونا، شوک منفی سمت عرضه در قالب ایجاد چالش در تأمین مواد اولیه و شوک منفی تقاضا به صورت کاهش در تقاضا منجر به رکود در صنایع می شود. این مشکل خود را به صورت کسری در تراز تجاری کشور نشان می دهد.

تأمین کش قیطانی مورد مصرف برای تولید ماسک

مرکز پژوهش‌های مجلس همچنین در این گزارش با اشــاره به وجود مشکلاتی در تأمین کش قیطانی مورد مصرف برای تولید ماسک سه لایه، از احتمال بروز چالش در تأمین قطعات خودرو به ویژه در ماه‌های ابتدای ســال جاری در پی شــیوع کرونا خبر داده است.

در این گزارش آمده اســت: ظرفیت تولیدی مناسبی برای انواع اقــلام مورد نیاز از جمله مواد ضدعفونی‌کننده و شــوینده‌ها در کشور وجود دارد اما بنا به دلایل متعدد از جمله تأمین نیاز داخلی، محدودیت در ورود به بازارهــای صادراتی و کمبود مواد اولیه، تولید واقعی شرکت‌های فعال کمتر از ظرفیت ایجاد شده است. برای نمونه ظرفیت اسمی تولید اتانول در کشور ۲۱۰ میلیون لیتر در سال اســت ولی تولید واقعی معادل یک سوم این مقدار می باشــد در حالی که در شرایط معمول مقدار مصرف داخلی ماده ضدعفونی‌کننده اتانول کمتر از تولید آن در کشور بوده به طوری که ٦٨ میلیون لیتر آن در سال ۹۷ صادر شده است. ظرفیت اسمی تولید انواع پودرهای شوینده در کشور حدود ۱۷۰۰ هزار تن است که بیش از ۹۸ درصد نیاز بازار داخلی به انواع پودر شوینده توسط تولیدکنندگان داخلی تأمین می‌شــود. این درحالی است که تمام واحدهای تولیدی کشور در این بخش با ۵۰ تا ٦۰ درصد ظرفیت کار می‌کردند. حجم مصرف سالانه صابون در ایران رقمی نزدیک به ٦۰ هزار تن است که حدود ۸۵ درصد نیاز بازار داخلی در این بخش توسط تولیدکنندگان داخلی تأمین می‌شود.

عضو هیات مدیره جامعه صنعت کفش هشدار داد

قاچاق کفش ۲۵ برابر واردات قانونی!

عضو هیات مدیره جامعه صنعت کفش با بیان اینکه در ســال ۲۰۱۸ ایران ۱۰ درصد بازار کفش کشــورهای همســایه را به خود اختصاص داد، گفت: بین سال‌های ۹۲ تا ۹۷، سالانه ۳۳۷ میلیون دلار کفش وارد ایران شده که اگر متوسط واردات قانونی در این سال‌ها را ۱۳.۳ میلیون دلار در نظر بگیریم، میزان قاچاق کفش هم بین این ســال‌ها تقریبا ۲۵ برابر واردات قانونی این محصول بوده که این اعداد حاکی از کاهش قاچاق نســبت به قبل است.

علی لشــکری در گفت‌وگو با ایســنا، متوسط صادرات کفش در پنج ســال گذشــته را ۱۰۵ میلیون دلار عنوان کرد و گفت: صــادرات ایــن کالا در ۹ ماهه ســال ۱۳۹۸ تقریبا نصف کل صادرات کفش در سال ۱۳۹۷ بوده است که نشان دهنده کاهش صادرات این محصول است.

به گفته وی، در ســال ۲۰۱۸ واردات کفش ۱۵ کشور همسایه معــادل ۸.۵ میلیارد دلار بوده که ایران فقط ۱۰ درصد این بازار را به خود اختصاص داده است. همچنین کشورهای اوراسیا در پنج سال گذشته حدود ۵.۵ میلیارد دلار واردات کفش داشتند کــه از این مقدار، معادل ٤٥٧ هــزار دلار کفش از ایران به این کشــورها صادر شده اســت؛ به عبارت دیگر از هر ۱۰۰ هزار دلار واردات کفش به این کشــورها، هشت دلار آن متعلق به ایران است. عضو هیات مدیره جامعه صنعت کفش افزود: موارد گفته شده نشان می دهد که ظرفیت‌های خالی در صنعت کفش ایران وجود دارد که بیشــتر آن در همســایگی ما قرار دارد و برای توسعه بازار نیازی نیست که حتما به کشورهای دور مثل اســترالیا و اروپا صادرات داشته باشیم. وی همچنین از کاهش ۲۲ درصدی متوسط قیمت کفش صادراتی در سال گذشته خبر داد و علت آن را افزایش نرخ ارز عنوان کرد.

چرا صادرات کفش در سال ۹۸ کاهش یافت؟

لشــکری، بروکراســی‌های ســنگین اداری، بخشــنامه‌ها و دستورالعمل‌هایی که از دی ماه سال ۹٦ برای صادرکنندگان در نظر گرفته شده را از عوامل اصلی کاهش صادرات کفش عنوان کرد و گفت: بخشنامه‌ها و بروکراسی‌های اداری باعث شد که برای مثال با وجود اینکه بازار کفش کشــور عراق طی هفت سال گذشته ۷٦ درصد بزرگتر شده، سهم ایران از ۲۳ درصد در ســال ۲۰۱۲ به ۱۵ درصد در سال ۲۰۱۸ کاهش پیدا کرده، در حالی که ســهم چین طی این مدت از ۱۳ درصد به ۵۱ درصد افزایش پیدا کرد.

وی افزود: همچنین بیشــتر صادرات کفش ایران به کشورهای همســایه از جمله عراق و افغانستان است و صادرکنندگان با وجود اینکه از بازگشت ارز حاصل از صادرات استقبال می‌کنند، اما امکانات بازگشت ارز از این کشورها از طریق مجاری قانونی وجود ندارد.

کفش ورزشی، ٤٥ درصد کل تولید کفش ایران

بــه گفته عضو هیات مدیره جامعــه صنعت کفش، اطلاعات جهانی نشان می‌دهد که بین سال‌های ۹۲ تا ۹۷ به طور متوسط ســالانه ۳۳۷ میلیون دلار کفش وارد ایران شده که اگر متوسط واردات قانونی در این ســال‌ها را ۱۳.۳ میلیــون دلار در نظر بگیریم، میزان قاچاق کفش هم بین این سال‌ها تقریبا ۲۵ برابر واردات قانونی این محصول بوده است.

لشــکری با بیان اینکه اعداد ذکر شده حاکی از کاهش قاچاق نسبت به قبل اســت، تصریح کرد: کاهش قاچاق کفش نشان دهنده بــروز تحولی در عرصه مبادلات بین‌المللی برای کفش ایران اســت که فرصتی برای توســعه صنعت کفش و صنایع وابسته به ویژه در حوزه کفش‌های ورزشی که حدود ٤٥ درصد کل تولیدات کفش کشور را شامل می‌شود، خواهد بود.

گفتنی اســت براســاس آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) تولید انواع پاپوش در ســال ۹۷ و ۹۸ به ترتیب ۱۲ میلیون و ۱۲٤ میلیون و ۳۰۰ هزار زوج بوده است. همچنین در سال ۹۷ حدود ٤۲ میلیون و ۵۰۰ هزار فوت مربع و در سال ۹۸ حدود ٤۳ میلیون فوت مربع چرم در کشور تولید شده است.

نماینده وزارت جهاد کشاورزی در ستاد ملی مدیریت کرونا:

هیچ حیوانی در کشور کرونا نگرفته است

نماینده وزارت جهاد کشــاورزی در ستاد ملی مدیریت کرونا با بیان اینکه کمیته‌های رصد و پایــش کرونا در وزارت جهاد کشــاورزی تشکیل شد، گفت: هیچ حیوانی در کشور به کرونا مبتلا نشده است.

از آنجایی که بســیاری از بیماری‌ها مشــترک بین انسان و دام است، رصد و پایش بیماری‌ها حساسیت ویژه‌ای دارد. با توجه به اهمیت این مساله، نماینده‌ای از وزارت جهاد کشاورزی هم چند روز پیش به ستاد ملی مدیریت کرونا معرفی شد تا این ستاد مسائل کرونا مربوط به دام‌ها را بیشتر تحت بررسی قرار دهد.

علی‌صفر ماکنعلی در گفت‌وگو با فارس، گفت: کمیته رصد و پایش غیر فعال بین انسان و حیوان در وزارت جهاد کشاورزی تشــکیل شده و رئیس آن نیز تعیین شده است. وی با توجه به اهمیــت اینگونه رصد و پایش ارتباط انســان و حیوان در این بیماری، گفت: هرگونه تشــخیص انتقال از انسان به حیوان و حیوان به انســان را بررســی می‌کنیم و در صورتی که موردی مشاهده شــود، پروتکل‌های خاص آن را تعریف کرده و برای اجرا ارائه می‌دهیم.

وی افزود: با سیستم‌های تجهیزاتی و آزمایشگاهی که در سازمان دامپزشکی وجود دارد، همه نمونه‌های حیوانی را بررسی و رصد می‌کنیم.

نماینده وزارت جهاد کشــاورزی در ستاد ملی مدیریت کرونا همچنین گفت: اگر موارد مشکوکی از سوی صاحبان حیوانات خانگی هم گزارش شود، آمادگی داریم در این آزمایشگاه‌ها، آنها را بررسی و نتیجه را گزارش دهیم.

معاون کنترل آفات سازمان حفظ نباتات:

احتمال حمله جدید ملخ های صحرایی به ایران از سه کشور

معاون کنترل آفات سازمان حفظ نباتات از مبارزه با ملخ صحرایی در سطح ۱۰۸ هزار هکتار از اراضی ٦ استان کشور خبر داد.

به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، علی‌مراد سرافرازی در سفر به استان سیستان وبلوچستان در شهرستان ایرانشهر افزود: مبارزه با ملخ صحرایی از سال گذشته تاکنون در سطح ۱۰۸ هزار هکتار از اراضی ٦ استان کشور انجام شده است البته با توجه به پیش‌بینی و هشدار هجوم این نوع ملخ از ۲ سمت پاکستان و هندوستان و عربستان باید آمادگی لازم را داشته باشیم. وی افزود: تاکنون سیستان و بلوچستان با ٤٤ هزار ۹٤۰ هکتار مبارزه با ملخ صحرایی بیشترین سطح مبارزه با این آفت بین المللی خطرناک در بین استان‌های درگیر را داشته است.

وی تصریح کرد: همچنین تاکنــون ۲۵ میلیارد تومان اعتبار صرف مبارزه با ملخ صحرایی در ٦ اســتان از جمله سیستان و بلوچستان، هرمزگان، کرمان و فارس شــده و بــرای تداوم مبارزه پیگیر تأمین وتخصیص اعتبارات بیشتر برای استان‌ها هستیم.

معاون کنترل آفات ســازمان حفظ نباتات کشــور گفت: بر اساس هشدارهای داده شــده شرایط به گونه‌ای اســت که هم از سمت کشورهای پاکستان و هندوستان و هم از سمت عربستان شاهد هجوم موج جدید ملخ صحرایی خواهیم بود.

سرافرازی بیان کرد: تاکنون خسارتی به محصولات زراعی و باغی در مناطق درگیر وارد نشــده اســت و تلاش می‌شود با همکاری همه ارگان‌های ذیربط از ورود ملخ‌های صحرایی به مزارع و باغ‌ها جلوگیری‌شود.

معاون وزیر صمت خبر داد:

آغاز واریز وام کرونایی برای بنگاهها از ماه جاری

معاون وزیر صمت گفت: فرایند ارائه تســهیلات ۱۲ میلیون تومانی به ازای هر کارگر برای کارفرمایان در اردیبهشت آغاز می‌شــود و دولت تاکید دارد تا پیش از خرداد، این کار انجام شود.

به گزارش صدا و سیما، سعید زرندی با حضور دریک برنامه تلویزیونی با اشــاره به شرایط ویژه ایجاد شده ناشی از شیوع بیمــاری کرونا افزود: این موضوع تقریبــاً در همه حوزه‌های کشورها از جمله عرضه و تقاضا تغییرات جدی را ایجاد کرد و منجر به مشکلاتی شد.

وی ادامه داد: بر اساس مطالعات جهانی، رشد اقتصادی جهانی یک و نیم درصد کاهش می‌یابد.

زرندی گفت: کشــورهای مختلف متناســب بــا توان خود حمایت‌هایی را انجام دادند و در کشــور ما هم چند تصمیم گرفته شد از جمله ارائه تسهیلات ۷۵ هزار میلیارد تومانی برای جبران برخی از آسیب‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا.

معــاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: دولت حمایت‌های مختلفی از جمله حمایت‌های مالیاتی، ارائه تسهیلات بیمه تأمین اجتماعی و امهال بانکی را در نظر گرفته اســت.وی افزود: شرایط کرونا نشان داد که می‌توان از راه‌های میان بر هم برای رفع مشکلات، استفاده کرد.

زرندی گفت: تسهیلات از منابع بودجه عمومی نبوده بلکه ۵۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات از منابع داخلی بانک‌ها تکلیف شده است که در اختیار واحدهای تولیدی قرار گیرد و بخشی هم از کاهش ذخیــره قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی تأمین شده است.

وی افــزود: ۲٦ هزار میلیارد تومان از تســهیلات به ســمت خریدهای اعتباری خانوارها برای افزایش تقاضا هدایت می‌شود و از ٤۹ هزار میلیارد تومان تسهیلات، ٤٤ هزار میلیارد تومان برای کسب و کارها و ۵ هزار میلیارد تومان هم برای بنگاه‌های بزرگ‌تر اختصاص داده می‌شود.

معــاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: هدف از این تســهیلات، حفظ اشتغال نیروی کار و به همین علت شرایطی برای ارائه این تسهیلات در نظر گرفته شده است.

وی با اشــاره به اینکه بحران کرونا با همه بدی‌ها و سختی‌ها، اتفاقات خوبی را هم رقم زده اســت، گفت: جلسات ویدئو کنفرانسی با کمترین هزینه از جمله این اتفاقات بوده است.

انتقاد نایب رئیس مجلس از عملکرد دولت

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی هم با حضور در این برنامه با اشاره به اینکه کشورها بر اساس توانمندی خود، حمایت‌هایی را برای مهار بحران ناشی از بیماری کرونا اعلام کردند، گفت: برخی اوقات نیت کمک وجود دارد، اما اجرای آن با مشکلاتی مواجه می‌شــود. عبدالرضا مصری افزود: دولت تسهیلاتی را برای کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا در نظر گرفت، اما در تماس‌هایی که با برخی فعالان کسب و کار داشتیم حتی یک مورد از این تسهیلات به دست مردم نرسیده است.

وی اضافه کرد: در ١٤ اســفند ۹۸ وزارت صمت خبرهایی را درباره معافیت‌های مالیاتی، تأمین اجتماعی و استمهال وام‌های بانکی اعلام کرد، اما بخشودگی و معافیت مالیاتی محقق نشده است و فقط مالیات بر ارزش افزوده سه ماه پایانی پارسال را تا آخر اردیبهشت، مهلت پرداخت دادند.

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: در مورد استمهال وام‌های بانکی هم تولیدکنندگان می‌گویند طبق گفته بانک‌ها، هنوز هیچ دستورالعملی برای استمهال به بانک‌ها نرسیده است.

مصری با بیان اینکه تاکنون کسی موفق به دریافت بیمه بیکاری نشده است، افزود: شــرایط کشور دشوار است، اما نباید قول بدهیم، اما عمل نکنیم.

وی اضافه کرد: سازمان تأمین اجتماعی، نهاد عمومی غیر دولتی و همه سرمایه آن متعلق به کارگران است بنابراین ما برای حل بحران‌ها نباید چشم انتظار کمک این سازمان باشیم، زیرا این ســازمان باید به موقع حقوق بازنشسته‌های تأمین اجتماعی را پرداخت کند بنابراین دولت نباید برای این ســازمان تعیین تکلیف کند و اگر دســتوری به این سازمان داده می‌شود باید منابع آن هم تأمین شــود و نباید با او مانند ملک شــخصی و حیاط خلوت دولت برخورد کنند.مصری افزود: سازمان تأمین اجتماعی حدود ۱۷۰ هزار میلیارد تومان از دولت طلبکار است.

وی اضافه کرد: در شرایط بحران کرونا در مقایسه با کشورهای دیگر، توفیقات زیــادی از جمله تأمین انبوه کالا داشــتیم و کمبودی‌نداشتیم.