|  |  |
| --- | --- |
| **عنوان طرح** | اثرسنجي محصولات و مكتوبات معاونت فرهنگي و اجتماعي و ارائه الگوي اصلاحي |
| **تشريح بيان مسئله و اهميت آن (دلايل و ضرورت انجام طرح)** | میزان اثربخشی هر برنامه یکی از شاخص‌های اصلی تصمیم‌گیری‌های اجرايي است. بدون بررسی میزان اثربخشی هر برنامه نمی‌توان تصمیم گرفت که یک برنامه تا چه حد باید تغییر کند؟ این تغییرات در کدام بخش­های برنامه باید صورت گیرد؟ بنابراين هنگامي برنامه‌ریزی اصولي و اثربخش‌تر خواهد بود که با توجه به انتظارات و خواسته‌هاي ذي‌نفعان مختلف طراحي و اجرا شود.معاونت فرهنگی و اجتماعی به‌عنوان یکی از متولیان اصلی حوزه فرهنگی شهر مشهد می‌تواند نسبت به میزان اثربخشی و تأثیر اجتماعی برنامه‌هایی که اجرا می‌کند، این برنامه‌ها را سنجش نماید. این سنجش کمک می‌کند تا نقاط قوت و ضعف یک برنامه مشخص شود. در همین راستا معاونت فرهنگی و اجتماعی با توجه به نیازهای هر یک از اجزاء ستادی، مدیریتی و مناطق و سازمان فرهنگی و تفریحی نسبت به چاپ و نشر محصولات و مکتوبات متفاوتی اقدام می نماید. لذا مسئله اصلی در این تحقیق میزان اثربخشی هر یک از محصولات تولید در طول سال 1395 و 1396 در حوزه ستادی، مدیریتی، مناطق و سازمان فرهنگی می باشد |
| **اهداف طرح** | - شناسایی محصولات و مکتوبات به تفکیک مدیریت ها- مناطق- سازمان و حوزه ستاد (حداقل 30 محصول مورد تایید) اثرسنجيمحصولات و مكتوبات معاونت فرهنگي و اجتماعي به تفکیک حوزه های ستادی، مدیریتی، مناطق و سازمان فرهنگی ارائه الگویاصلاحی بر اساس سیاست های کلی معاونت فرهنگی و اقتصاد مقاومتی |
| **پيشينه/ اسناد فرادست/ اسناد پيشنهادي مرتبط براي تنظيم پروپوزال** | - اطلاع از عملکرد معاونت فرهنگی، مدیریتها-سازمان و مناطق- |
| **محدوده سازماني، مكاني و زماني** | حوزه ستادی معاونت فرهنگی و اجتماعیسازمان فرهنگی و تفریحی شهرداری مشهددبیرخانه شورای اجتماعی محلاتدفتر مطالعات فرهنگی و اجتماعیدبیرخانه پیوست فرهنگی و اجتماعیمدیریت تربیت بدنی همگانیمدیریت گردشگری و زیارتمدیریت امور هنریحوزه مناطق |
| **رئوس شرح خدمات** | با توجه به اهداف و روش اثربخشی محقق نسبت به همت گذارد |
| **خروجي هاي مورد انتظار و كاربست (پيامد هاي مورد انتظار طرح در رفع نياز ها)** | - شناسایی هم پوشانی ها، ظرفیت ها و فرصت ها- سنجش اثربخشی محصولات و مکتوبات به تفکیک- ارائه الگوی اصلاحی |
| **مدت زمان انجام پروژه به ماه** | 4 |
| **برآورد قيمت (بودجه طرح)** | 270000000 |
| **نام و اطلاعات تماس كارشناس مربوطه** | احمد رمضانی فرخد 31292898 |
| **نوع طرح** | پژوهشی |